

搶攻工控與綠能及雲端新應用

瀚荃挾著研發優勢 發展高毛利率商品

透過智慧製造與供應鏈整合，積極往工控、車用電子、醫療、智慧家庭等應用面發展。面對美中貿易戰，瀚荃除不斷精進產品研發實力外，下一步將前進寮國，以開拓東協市場商機。



瀚荃提供



連接器是電器用品訊號、電傳輸的橋樑，各類電子產品不可或缺的關鍵零組件。百家爭鳴過後，連接器發展成為一個相當成熟的產業，目前全球前五大連接器廠商，佔有率達四四%，面對大者恆大的產業現況，中小型廠商唯有轉型或是朝更高端產品發展才得以能夠在競爭激烈的環境中脫穎而出。

國家，經銷商高達五十個以上。為因應市場變化，科技化電子零件的應用越來越多，公司將連接器與其他元件整合成為模組化產品，以少量多樣化的加值型產品組合，提供客戶一站式購足服務，加深客戶黏著度，擴大營收規模，這也奠定瀚荃在競爭激烈的連接器產業中，佔有一席之地。

聚焦利基產品 進軍東協市場

成立於一九九〇年的瀚荃(8103)，董事長楊超群以優秀業務能力將產品銷往全球八十個

有鑑於消費性電子產品生命週期愈來愈短，過去瀚荃主要以生產面板軟排線與之相關連接器為主，不過，因消費性電子產品競爭激烈，公司透過內部資源整合與技術研發實力，近年來

逐漸轉型跨足網通、工業(商用空調)、軍工、車用、醫療(電動床)、新能源等相關連接器發展。如今工業、醫療與新能源成為營運主要動力來源；至於在車用部分，有別於同業專注於機電相關之汽車連接器，瀚荃則是發揮過去在低電壓差分信號傳輸(LVDS)之深厚技術實力，並取得國際汽車品質ISO9001認證。目前產品主要應用於安全性關係較低的車載電子上，如影音週邊、行車紀錄器、儀表板及車燈之應用，終端車廠以歐系為主。

瀚荃集團總部設於台灣淡水，全球共有四個生產基地包括中國華東廠(蘇州)、華西廠(重慶)、華南廠(東莞)及合肥廠。因應近來中國勞動成本不斷高漲，公司聚焦核心產品來維持稼動率，並從原料管理數據化、檢測、組裝、包裝自動化，逐步從生產落實工業4.0以提升效率。面對近來美中貿易戰不斷升溫，公司已決定前往寮國設廠，除了可避開貿易戰之外，並配合日商客戶共同開拓東協市場，預計明年四月投產。由於寮國鄰近中國，且位於東協經濟體，除了可將中國廠低階連接器線纜產品

轉移至寮國廠生產之外，同時也可以配合台達電、金寶等在東協設廠的台商，強化上下游的供應鏈夥伴關係。

拓展自有品牌 攻區塊鏈商機

除了硬體製造之外，近年來瀚荃也創立「Pr.9」自有品牌，跨足蘋果週邊應用，並通過APPLE MFi認證，成為合格製造廠；主要發展方向，包括：資訊加密(Int. mail. n Security)、智慧家庭(Smart Home)、健康照護(Health Kit)、及週邊、行動週邊配件(Mobile Access、i8)等四大主軸。

日前所推出的Dr.9 SmartDiaper智慧尿濕感知器更成功奪下紅點設計大獎，該產品可以貼在尿布外側，偵測濕氣，連結手機APP，當尿布尿濕就會自動在手機顯示通知父母更換，不必一直跑到嬰兒床邊用手去摸，該感知器還會上傳數據到雲端提供統計分析，該裝置已



瀚荃寮國廠

經拿下美日台歐中安全認證；未來也會延伸開發成人版切入長照市場。

此外，子公司瀚雲爭取到北京「庫神信息」公司的「庫神二代數字錢包」大單，該產品可儲存包括比特幣在內的全球多種數位貨幣，酷神是北京一家經營區塊鏈數位資產安全解決方案的廠商，其產品「庫神錢包」可以儲存包括比特幣、萊特幣、以太坊、以太經典、達世幣、狗狗幣等多種虛擬貨幣。庫神二代數字

錢包可儲存多種數位貨幣，採用非公共通訊信號，並加上訊息加密的支付技術，確保用戶遠端交易的私密金鑰永不觸網，能有效防止駭客竊取。由於包括德國、以色列、加拿大、法國、日本、印度等國，以及美國加州等地都已經承認加密數字貨幣之合法性，未來在支付領域扮演的功能也會越來越強大。

瀚荃二〇一五年至二〇一七年營收分別為二五.四三億元、二五.八九億元與二七.一三億元，稅後純益分別為〇.九四億元、二.四四億元與一.六八億元，EPS分別為一.二〇元、三元及二.〇七元。二〇一八年受惠於工業、醫療與新能源等產品成長，瀚荃前三季營收呈現逐季攀高，且優於去年同期，累計前三季營收達二二.五四億元，年增十四.八六%，預估今年營收可以挑戰三〇億元大關，改寫歷史新高。不過，上半年受到原物料漲價與勞動成本增加，以及新台幣匯率升值影響，造成稅後淨利較去年同期小幅衰退，EPS一.〇六元，第二季在台幣匯率回貶之下，獲利可望回溫，毛利率也可望同步回升。